Plan van Aanpak

# Planning:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Project** | **Datum** | **Werkzaamheden/taken** | **Product** | **Done** |
| Week 1 | 19 -23 feb 2018 | Briefing + teamindeling+ (duo’s) en debriefing | debriefing | X |
| Week 2 | 5 -9 maart 2018 | Plan van aanpak – schets/prototype | Plan van aanpak/schets | X |
| Week 3 | 12 -16 maart 2018 | Functioneel ontwerp | Functioneel ontwerp |  |
| Week 4 | 19 -23 maart 2018 | Back-log | Back-log uitvoerfase |  |
| Week 5 | 26 -29 maart 2018 | Sprint 1 uitvoeren |  |  |
| Week 6 | 3 - 6 april 2018 | Sprint 1 uitvoeren | Sprint 1 op Github |  |
| Week 7 | 9 -13 april 2018 | Sprint 2 uitvoeren |  |  |
| Week 8 | 16 -20 april 2018 | Sprint 2 uitvoeren – ***DEADLINE 20 APRIL 19:00 UUR*** | Eindopdracht op Github + live versie |  |
| Week 9 | 23 -26 april 2018 | Presentaties/evaluatie | presentatie |  |

# Ontwerpfases:

Wat: Een wall maken waar men kan registreren en inloggen. Om leuke foto’s te kunnen plaatsen en erop kunnen commenten , liken en delen. Hun profiel kunnen bewerken. En foto’s kunnen taggen.

Hoe: Door te plannen en te coderen en de werk te verdelen met elkaar

Wie: Idriss en Timo.

Wanneer: Van 9 maart tot 20 april volgens de planning werken

# Realisatiefases:

SCRUM maken en uitvoeren, waardoor we een beter beeld kunnen creëren van wat we moeten doen, zodat we het de site beter kunnen visualiseren en realiseren. Een functioneel live versie met alle eisen is de volgende stap. Dat we een live versie hebben gemaakt voegen we de gezamenlijke CCS toe tot een, en voltooien we de laatste fase met een CMS die door de opdrachtgever gebruikt kan worden.

Door het goed bijhouden van wat wij beiden doen, kunnen we het project zo snel en efficient mogelijk maken.

# Schriftelijk Advies:

Inhoud:

* Planning.
* Haalbaarheid en Eisen.
* Doel.
* Kosten

Planning

Eerst wordt er gewerkt aan de iets wat meer simpele dingen; Een plan van aanpak wordt gemaakt met een daarbij behorende schets, vervolgens zal er een functioneel ontwerp worden gebouwd en dan zullen wij het simpele gedeelte afmaken door een back-log te maken. Dit zal allemaal afgerond zijn op 23 Maart. Na dit zullen wij het officiële project maken en ronden wij dit af op 20 April. De presentatie zal op 23-26 April.

Haalbaarheid en Eisen.

De eisen zijn onder andere dat de klant de mogelijkheid heeft om foto’s te plaatsen op de site, maar alleen wanneer hij ingelogd is. De klant kan andermans foto’s bekijken wanneer hij niet ingelogd.

Ook kan hij zijn profiel bekijken en aanpassen naar wil (bv; profiel foto, eigen wall, display naam, etc..)

De klant zal foto’s kunnen verwijderen wanneer hij/zij niet meer blij is met de foto die displayed staat op haar/zijn wall, deze foto zal daarna ook direct verwijdert worden door het system.

Er komt een uitlog button om natuurlijk uit te loggen. Als je niet ingelogd bent zul je twee buttons zien: Log in en Aanmelden.

Zijn deze eisen haalbaar? Met de gegeven tijd is de kans zeer groot dat en bijna wel gegarandeerd dat het project nog voor de deadline afkomt.

Doel.

Het uiteindelijke doel is om een compleet, werkenede website te maken die aan de klant’s eisen voldoen en die ook nog gebruiks vriendelijk en de juiste User Experience aanbiedt. Ook is ons doel om het project af te hebben voor de deadline.

Kosten

Gebeurtenissen . Prijs.

|  |  |
| --- | --- |
| Gesprek/Debriefing | $00.00 |
| Schets en functioneel ontwerp. | $5500 |
| Realisatie. | $30000 |
| Presentatie | $2000 |
| Totaal | $37500 |